



Mağaza sayısı (2016) **5.623** | İstihdam **34** bin kişi | Yeni mağaza hedefi (2017) **3** bin kişi | Yatırım planı (2017) **500** milyon TL

Bütçenin 1 milyarı BİM'in kasasından

BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, ödedikleri vergilerle kamu bütçesine 1 milyar TL katkı sağladıklarını söyledi. 2016'da 20 milyar TL ciro elde eden BİM, 2017'de yüzde 15-18 büyüme hedefliyor

Türkiye'nin önde gelen market zincirlerinden BİM'in, 2016'da bir önceki yıla göre satışlarda ve kârlılıkta yüzde 15 artış gösterdiği ve satış cirosunda da 20 milyar TL'yi geçtiği açıklandı. BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu kamu bütçesine katkı sağladıklarını söyleyerek "Türkiye'nin bütçesi 550 milyar TL, bunun 1 milyar TL'si bizim ödediğimiz vergi ve SGK'dır" dedi. 2016'da mağaza sayısını 5 bin 623'e çıkardıklarını söyleyen Dortluoğlu, BİM'in müşterileri ile kurduğu güven ilişkisinin temelinde fiyat istikrarı ve



FAS VE MİSİR HEDEF ÜLKELER

Yurtdışında büyümeye devam edeceklerini belirten Dortluoğlu, 2017'de Fas'ta 60 ve Mısır'da da 50 mağaza daha açacaklarını kaydetti.

minimum kâr bulunduğunu kaydetti.

'KALİTELİ PAHALI' YANLIŞ

Dortluoğlu "Minimum kâr marjları ile çalışıyoruz. 2015'te net kâr marjımız yüzde 3.3'tü, 2016 da aynı oranda. FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız içinde

yüzde 3.3 oran geçerlidir" dedi. Çift haneli büyüme hedeflediklerini bildiren Dortluoğlu, 2017'de yüzde 15-18 büyüyeceklerini ifade etti. BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, Türkiye'nin geleceğine ve güçlü ekonomik potansiyeline güvendiklerini belirtti. 'Kaliteli ürünler pahalıdır' algısının yanlış olduğunu söyleyen Galip Aykaç, "Biz kaliteli ürünleri ucuza satıyoruz ve bu yüzden mağaza sayısı bizden çok olan rakiplerimizden daha fazla ciro elde ediyoruz" diye konuştu. Aykaç, son 10 yılda 2 milyar 742 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdiklerini söyledi.